关于自媒体新闻传播对传统新闻传播的重构探讨

摘　要：自媒体自诞生之日起，就以前所未有的发展速度渗透到人们的日常生活中，成为一支不容小觑的媒体力量，对当下的新闻传播产生了深刻的影响。自媒体有其得天独厚的优势和广泛的受众群体，与此同时，自媒体独特的及时性和互动性支撑它成为了当下新闻传播现实中的重要力量。与之相对应的传统媒体，应该如何应对自媒体势如破竹的发展，如何在自媒体时代与之合作共赢，融合互补成为探索新闻传播发展的必由之路。

关键词：自媒体；新闻传播；重构探讨

中图分类号：G21 G20　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2019）02-040-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.02.003

文 / 马艳

自媒体是在最近几年开始兴起的，数量十分庞大，种类也很多，传播手段和传播技术都应用了最先进的方法。自媒体与传统的媒体相比最突出的特点就是自由化和多样化，人们在自媒体的领域中可以自由地发表自己的言论，这也是我国时代发展的要求，人们越来越追求自由和平等，而自媒体正好符合这个特点。自媒体彻底改变了我国传统媒体的新闻传播方式，促进了我国传统新闻传播的重构。

1. 自媒体概述

1.1 自媒体定义

自媒体（We Media）不仅仅是“公民媒体”，也被称之为“个人媒体”，这就意味着它的传播者具有私人化、平民化、普泛化的特性。这些传播者会运用现代化、电子化的手段，向个人受众或者群体受众传递信息。目前，我们的自媒体平台主要有博客、味浓、微信、百度贴吧、天涯、论坛等互联网社区。

2003 年 7 月，谢因波曼和克里斯威理斯在美国新闻学会媒体中心刊登了自媒体的严格定义：“We Media 是普通大众经由数字科技强化、与全球知识体系相连之后，一种开始理解普通大众如何提供与分享他们自身的事实、新闻的途径。”

自媒体与专业媒体机构主导的信息传播有所不同，它的主导者是普通受众。自媒体颠覆了传统的“由点到面”的传播方式，将其转化为“由点到点”的平等传播概念。与此同时，这一传播方式也意味着个体受众提供信息生产、积累、分享和传播内容的过程兼具私密性和公开性，是一种全新姿态的信息传播方式。

自媒体的特点是及时性与共享性，在自媒体平台上，人们可以分享自己的心得体会和自己在生活中遇到的事情，还可以通过借鉴他人的经验分享来解决自己遇到的难题。自媒体的及时性是十分重要的，当人们分享自己的体会后，几乎马上就可以被别人看见，当自己搜索一些需要的东西，也可以马上搜索到。自媒体的代表是各种社交网站和微信、微博等软件，这些已经广为人知的社交软件和网站在我国的生活中越来越重要，为人们的生活带来了极大的便利。在自媒体中，每个人都是平等的，人们可以自由地发表自己的意见以及感想，会有同样的机会将自己的心得体会展示在他人的眼前。总的来说，自媒体为人们的生活提供了极大的便利。

1.2 自媒体新闻传播的主要特征

网络时代就是大数据时代，网络是面向所有人的，每个人都有享受网络的权利，在网络的大环境下，每个人的身份都不是透明的，每个人都可以做自己想成为的任何人。例如，新浪微博中每天都会更新很多的新闻，每个人都能够看到这些新闻，可以在微博上发表自己的见解，也可以与别人一起谈论，总之，每个人都是公平公正的，每个人在微博上都可以尽情发表自己的观点。例如针对某一个社会现象，每个读者都可以针对这一现象进行评论，所以，人们经常说自媒体有信息碎片化的特点。在我国现在的社会中，几乎人手一个手机，而手机的功能也不仅仅局限于人们之间必要的联系，还增加了很多新的功能，例如，自媒体的新闻能够在第一时间发布到网络中，人们在手机上就可以直接看到这些信息，由于手机的用户量是很大的，新闻传播起来也十分方便，所以，自媒体的新闻传播能够在最短的时间内以最方便的形式被人们知晓，这就是自媒体新闻传播的及时性。自媒体新闻还能够以多种形式为人们展示信息，例如用图片、视频、音频等形式，不再局限于文字，这样能够为人们的视觉带来更大的冲击，让人们有一种身临其境的感觉，其特征主要分为多样化、平民化和普泛化。

多样化。首先，自媒体的传播者来自各个地方、各行各业，他们对自己所处行业的熟悉度明显要比传统媒体的从业人员高很多。在该行业的某些领域或某些方面，他们可以将媒体事件把握得更具体、更清晰，同时也会

更切合实际。虽然说他们是位于“尾部”的传播个体，但是他们的专业水准可能会超过位于“头部”的媒体从业人员。

平民化。自媒体有一个独特的优势，就是它的传播主体遍布各行各业，且传播主体大多是社会底层，因此，自媒体的传播者有也被定义为“草根阶层”。与传统的媒体从业人员相比较，这些所谓“业余”的信息传播者身上没有明显的功利性，他们的立场经常是代表自己或者自己所属的群体，因此，这些传播者在判断新闻事件的时候就会更客观、更理性。

普泛化。自媒体最大的特点，就是它把话语权交到了普通受众的手里，它给了“草根阶层”发声的机会。同时，自媒体帮普通民众搭建了一个张扬自我、个性发展的舞台，使他们的“自我声音”以更有效的方式传递给网民。近年来，随着自媒体的发展和自媒体主体普泛化程度的日益提高，“草根阶层”的力量也越来越强大。

1.3 自媒体的先天不足

1.3.1 在冗杂多变的自媒体平台上，信息发布的成本极低，人们获取信息的成本也大大降低

同时，基于新媒体传播时间和空间的便利性，受众所获取信息的及时度也有了很大的提高。但是，面对这些瞬息万变的海量信息，受众会接触很多无效信息，从而变得茫然无措。

加之“自媒体”准入机制的低门槛使其用户群庞大而鱼龙混杂。各行各业的民众聚集在自媒体平台上，随时随地根据个人心情发布和传播自己身边发生的事件或者观点。由于这些信息中存在着大量非新闻类信息，会给受众某种程度上的不适感，因此，普通民众产生了追求秩序意义的强烈需求。

1.3.2 传播主体素质复杂，信息真假难辨

由于自媒体的新闻传播者是不需要通过审核检查就可以承担该角色的，因此传播者的个人素质无法得到甄别评价，特别是有一些网络水军混迹其中，发布一些博人眼球的不实信息，扰乱人们的视线。

1.3.3 把关缺失，新闻失范现象频发

由于自媒体准入的低门槛性，使“自媒体”公民新闻在真实性、客观性等方面都有待考证，自媒体用户个人的道德底线和媒介素养都成为影响自媒体新闻质量的变量，传统意义上的“把关”在自媒体平台上被弱化甚至消失，这种情况下自媒体公民新闻的准确性、公信力都有待提高，由此带来的公民新闻“阅读风险”和信用成本的增加也客观存在。

2. 自媒体新闻传播对传统新闻的解构

只有清晰地了解了自媒体新闻对传统媒体新闻地解构问题，我们才能清楚前者对后者的重构。解构的概念就是研究我国传统新闻传播的特点，对其进行深入的研究，研究传统新闻传播的不足之处，找出不合理的地方，对这些不合理的地方进行改进，从而使新闻能够跟随时代发展的进步，在发展的过程中更加完善，满足人们的需要。解构分为传播方式解构和传播载体与效果解构。

2.1 传播方式解构

我国的传统媒体在传播的过程中往往是向人们传递信息，没有互动过程，传统媒体是利用一定的方式获取新闻信息，然后有选择地向人们进行传播，这是我国传统媒体的整个传播过程。传统媒体的新闻资源是有限的，不能够支撑整个多元化的新闻内容，因为随着时代的进步，人们的精神文化需要越来越高，传统的媒体不能够满足人们的需要。而自媒体使新闻的传播过程以及传播方式都发生了极大的变化。首先，自媒体的新闻传播变得广泛了，人们获取新闻的能力在不断提高，所有的人都能够分享自己知道的新闻信息；其次自媒体新闻传播更加简单，自媒体新闻传播简化了传统新闻传播的过程，没有那么多繁琐的步骤，所以传播起来更加方便；再次，自媒体还有一个重要的特点，就是新闻的传播及时性大大增强，人们能够在极短的时间内获得实时新闻。人们在自媒体中可以自由发布信息，每个人都能够参与到新闻的传播中来，为人们提供了极大的便利。媒体还有自动筛选信息的能力，人们可以根据自己的喜好来选择想要看的新闻，看到新闻之后可以发表自己的看法，还可以与他人进行讨论，如果不想公布自己的真实信息，自媒体可以很好地保护人们的个人信息，这就为人们在自媒体中的发挥提供了坚实的保障。在自媒体环境下，每个人都是新闻的发现者、传播者、评论者。传播方式的解构导致传统新闻中的不利之处被打破，使新闻传播更加趋向于民主和平等。

2.2 传播载体与效果解构

传统媒体的新闻传播的载体无非是电视机、报纸等一些十分单一的载体，而自媒体的传播载体比较多元，例如微信、微博等，自媒体的新闻传播是依赖于互联网的，互联网最大的特点之一就是拥有大数据，所以用户在自媒体可以获取来自于公众生活的每一个细节，各种 APP 为视频的上传提供了相应的载体，在这些 APP 中，人们可以通过视频、音频或者图片的形式来关注新闻，这就是传统媒体效果的解构。当某一个地区发生不寻常事件的时候，人们可以通过各种 APP 来了解事情发生的时间、过程等信息，还能够通过视频来更直接地了解新闻，人们可以进行跟踪了解，在了解新闻信息之后还能对新闻进行评论，发表自己的意见，这就是自媒体的优势。在传统媒体时期，人们在接受新闻信息的时候没有主动权，都是被动接受，而在自媒体时代，人们拥有了接受信息的主动权和选择权，人们可以通过各种方式和手段来了解新闻，还可以对新闻发挥自己的见解，这是自媒体民主化的象征。自媒体能够凝聚人们的力量，通过自媒体，来自四面八方的人都能够联系到一起，自媒体增强了人们的凝聚力，也增加了新闻传播的深度和广度。

3. 自媒体新闻传播对传统新闻传播的重构

自媒体在我国社会中的使用率在不断提高，我国现在的社会已经离不开自媒体，各种各样的新闻都会通过自媒体传播给人们，但是在自媒体传播的过程中还存在着很多的不足之处，自媒体出现的时间不算长，所以自

媒体的传播不够完善，这就需要自媒体新闻传播与传统新闻传播进行互补，这样才能够保证自媒体在未来发展得更好，为更多的人带来方便。

3.1 在传统新闻传播中引入新技术

传统媒体若想跟上自媒体势如破竹的发展步伐，就必须引入新兴地科技技术和互联网技术，用新的方式和技术去传播新闻事件。比如，传统新闻媒体可以借助知乎、微信、微博、百度贴吧、天涯等网络途径，运用大数据技术分析受众的兴趣爱好，以受众的信息需求为出发点重新制作符合大众胃口的新栏目。同时，还可以拓宽媒体与手中的而互动渠道，调动受众的积极性，吸引受众参与到媒体事件当中来。此外，传统媒体还可以借助“大V”和自媒体人等意见领袖的力量，扩大新闻传播的范围。

3.2 需要对自媒体信息进行把关

我国的传统媒体虽然与自媒体相比存在着很多的不足之处，但是传统媒体中也有自媒体需要借鉴的地方，例如信息的严格把关。在我国的自媒体中，由于人们都享有言论自由的权利，真实的身份也不会被揭露，所以人们在自媒体中的言论有些不受控制，例如，有些人恶意在网络上散布谣言，严重的时候会对他人造成了极大的恶劣影响，这就是自媒体新闻传播中的不足之处。人们应该将传统媒体与自媒体结合起来，在自媒体的传播过程中，对人们的言论进行审核。自媒体非常容易成为谣言以及不正当言论的散播媒介，这个时候我国的传统媒体就可以发挥作用了，我国的传统媒体可以对自媒体中的谣言以及不正当地言论进行官方的、正式的辟谣，这样一来就实现了我国自媒体与传统媒体的结合。我国的传统媒体相对于自媒体来说有很高的权威性，而自媒体的新闻发布者不会考虑到责任这个概念，所以会发布一些不正当的言论。对信息进行合理的把关是十分重要的，将一些不健康的内容筛选出去，留下人们需要的、对人们有益的内容，这样能够让更多的人在自媒体领域找到对自己有好处的东西，社会的发展也会更加和谐，这就是对信息严格把关的重要性。

3.3 自媒体信息去伪存真需要自然的过程

首先，传统的传播媒介可以对自媒体发布的信息内容进行修正。当今是自媒体时代，也是信息泛滥的时代，当传统媒体对自媒体发布的不当信息有所质疑的时候，就应立刻做出相关回应，利用电视、广播、报纸等权威媒体对不良信息进行全方位的解释，并发布具有可信度和权威性的信息内容，给不良的信息以沉重的打击；其次，自媒体具有独特的自我修正机制，在面对网络上充斥的有害信息的时候，受众一时之间不能明辨真伪，但是随着时间的过去，相关的信息会越来越多，真相也会慢慢展现到受众的眼前。这个过程中是“时间见证奇迹”的过程，也是自媒体自我修正、谣言不攻自破的过程。

3.4 自媒体把关缺失与意见领袖的粉丝效应

首先，自媒体时代也是一个“全民媒体”的时代，在这个自由、民主的空间，人们不受时间、空间的限制根据自己的兴趣爱好发布信息。同时，在这个传播个体可以畅所欲言的传播平台中，把关人的作用被大大弱化了。在我们的传统媒体传播过程中，我们的意见或者建议只有通过了人工或者机构的审核才能与受众见面，而这一过程在自媒体传播过程中是鲜少会出现的。我们传统的把关机制，被自媒体的自由弱化了；其次，在自媒体传播过程中很容易出现意见领袖，例如微博“大V”、自媒体号等，他们是某一领域或者某一行业的标杆性人物，拥有十万、百万甚至千万以上的粉丝数量，在传播的过程中时刻影响着受众的思想及观点。

结语

麦克卢汉“媒介即讯息”的理论认为：“一种新的传播模式的出现，并不是对前面的传播模式的否定，而是在发扬其先进性的基础上相互融合，更加完善并且创造更符合时代特征且反应时代需求的过程。”相比广播、电视等传统传播方式，“自媒体”作为一种新兴的传播技术，它肩负着将这种技术力量植入到社会结构当中的历史使命，使当今社会中科技与社会、科技与人、科技与科技的互动更加频繁。处在自媒体时代的新闻传播过程，就是人类利用科技发挥自我能动性、提高自我参与感的生动例证。在这场人与科技的互动过程中，自媒体会运用自己的技术优势让传统媒体与新兴媒体的优势得到良性的互动和融合，在解构原有的媒体传播模式的基础上重塑出更符合受众需求、更利于社会传播发展的新模式。媒

参考文献

[1] 张志文．关于自媒体新闻传播对传统新闻传播的重构探讨[J]. 江南大学报，2016，58（34）：224-225.

[2] 杨华．自媒体新闻传播对传统新闻传播的重构探讨[J]. 中国人民报社，2016，27（34）：38-39.

[3] 付丽萍，张军征．浅谈自媒体新闻传播对传统新闻传播的重构探讨[J]. 中国教育信息化，2015，58（67）：90-91.

（作者单位：兰州大学）